

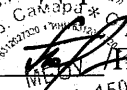



муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №150 имени Героя Советского Союза В.И.Чудайкина»
городского округа Самара

Программа рассмотрена на
заседании
ШМО
учителей гуманитарного цикла
Протокол № 1 от
« 29 » 09 2018г.

Председатель МО
 /Чернова Т.В./

Проверено
« 29 » 09 2018 г.
Зам. директора по УВР
 /Копасова Е. А./

Утверждаю
Директор школы
 /Носнолова Л.В./
Приказ
№ 296-09
от 29.09.19 в 226-09
2018г.



Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
для учащихся 9 классов
«Азбука журналистики»

Форма организации

Направление : социальное

Программу разработали: Митина Алена Петровна, учитель русского языка и литературы
Копасова Елена Александровна, учитель русского языка и литературы

Самара, 2017 год

Пояснительная записка

«Словом можно убить - и оживить,
ранить - и излечить, посеять смятение
и безнадежность – и одухотворить»

В.А.Сухомлинский.

Рабочая программа «Азбука журналистики» для 9 класса разработана на основе следующих нормативных документов:

- 1.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ МОиН РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897).
- 2.Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ Школа № 150 г. о. Самара
- 3.Учебный план внеурочной деятельности МБОУ Школа № 150 г. о. Самара на 2017-2018 учебный год.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения.

Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Герои книг и видеофильмов, партнеры по связям через Интернет расширяют круг наставников и друзей школьников, но средства массовой информации, в стремительно изменяющемся мире, становятся все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Актуальность программы «Азбука журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества. В школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данная программа поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей

подготовке. Учащиеся расширяют и углубляют свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программы «Азбука журналистики» лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Цели:

- Ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.
- Объединение детей с целью формирования разносторонне развитой личности и реализации творческих интересов и способностей подростков.
- Профессиональная ориентация молодёжи.
- Владение учащимися современными методами получения информации.
- Педагогическая и психологическая поддержка детей.

Задачи :

- Освещение в СМИ школьной жизни.
- Содействие в воспитании информационной культуры школьников.
- Повышение интереса к учёбе (литературе, русскому языку, информатике).
- Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей
- Привитие трудовых навыков и профессиональная ориентация.
- Социальная адаптация подростков в условиях временного коллектива.
- Выявление интересов и проверка способностей учащихся;

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако, может включать такие формы работы как видеопросмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа предусматривает *тесную взаимосвязь* с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики» предназначен для учащихся 9-х классов, рассчитан на один год обучения (34 часа в год), 1 час в неделю в течение всего учебного года.

Принципы построения программы

Программа построена на принципах:

- доступности – при изложении материала учитываются особенности и возможности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от развития и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время
- наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больше информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы.
- сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, совместные обсуждения поставленных вопросов и дни свободного творчества.

Формы работы учащихся:

- лекции по теории и истории журналистики,

- экскурсии и встречи с профессионалами,
- практическая работа по написанию статей,
- деловая игра,
- выполнение практических заданий,
- семинар-дискуссия,
- круглый стол,
- групповое проектирование

Результаты освоения курса

Личностные:

- Осознавать ценностное отношение к интеллектуально-познавательной деятельности и творчеству.
- Потребность и начальные умения выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных для ребенка видах деятельности.
- Мотивация к самореализации в творчестве, интеллектуально-познавательной и научно-практической деятельности.
- Компетенции познавательной деятельности: постановка и решение познавательных задач; нестандартные решения, овладение информационными технологиями (поиск, переработка, выдача информации).
- Способность учащихся самостоятельно продвигаться в своем развитии, выстраивать свою образовательную траекторию.
- Механизм самостоятельного поиска и обработки новых знаний в повседневной практике взаимодействия с миром.
- Формирование внутреннего субъективного мира личности с учетом уникальности, ценности и психологических возможностей каждого ребенка.

Метапредметные:

- Развитие творческих способностей
- Предоставление возможности для общественного признания, оценки, самореализации ребят.
- Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.
- Профориентация.

Предметные:

Обучающиеся смогут:

- Определить тему или идею текста;

- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Обучающиеся должны:

- понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;
- уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;
- уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

Воспитательные:

Программа курса «Азбука журналистики» предполагает достижение *третьего уровня результатов* — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия.

Формы контроля и учета достижений обучающихся:

- Диагностическая работа
- Участие в выставках, конкурсах
- Газета в 2 полосы
- Творческий отчет
- Тестовые задания
- Творческая работа
- Проектно-исследовательская работа

Конечные результаты:

- Умение построить устное и письменное сообщение;
- Умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- Умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- Самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.
- Самостоятельная подготовка газеты к изданию.

Содержание программы

1. Вводное занятие. Журналистика как форма информационной деятельности. (1 час)

Беседа о журналистике как форме информационной деятельности, представителях журналистики в литературе. Беседа по статье Я. Засурского «СМИ и становление в России гражданского общества», отрывку из работы – Рогачевского «Печать и цензура».

2. Профессиональные качества журналиста. (1 час)

Ознакомление с профессиональными качествами журналиста, обсуждение, выстраивание иерархии качеств. Сопоставление профессиональных качеств журналистов, представленных в художественной и мемуарной литературе. Чтение и обсуждение работы «Факт и новость».

3. Виды средств массовой информации. Пресса. (1 час)

Знакомство с особенностями периодических изданий – газетой, журналом. Сравнение нескольких журналов и определение их особенности в зависимости от характера аудитории, целевого назначения и тематической направленности.

4,5 Речевая культура журналиста: выступаем устно. (2 часа)

Знакомство с канонами риторики (инвенция, диспозиция, элокуция). Знакомство с упражнениями, совершенствующими дикцию.

6. Слагаемые письменной речи. (1 час)

Знакомство с правилами создания текста, основными видами, соответствующими определенным функционально-смысловым типам письменной речи (повествовательный текст, описание, рассуждение).

7,8 Структура журналистского текста. Все начинается с заголовка. (2 часа)

Знакомство с функциями заголовка, требованиями к нему, способов создания.

9. Что такое лид. (1 час)

Ознакомление с разновидностями лида. Сопоставление удачных и неудачных лидов в газетах.

10. Основная часть и подпись. (1 час)

Сочетание лидов с дальнейшим текстом, принцип «перевернутой пирамиды», интригующий способ компоновки материала. Порядок подписи, псевдоним.

11,12 Проба пера. Основные публицистические жанры. (2 часа)

Ознакомление с основными публицистическими жанрами, работа с текстами по определению жанровой принадлежности.

13. Заметка. (1 час)

Ознакомление с данным жанром, целью, композиционной формой. Критерии для определения новости.

14. Интервью. (1 час)

Ознакомление с данным жанром, формой, видами интервью. Сравнение интервью в разных изданиях.

15,16. Приступаем к работе над номером. Дизайн газеты. (2 часа)

Работа над оформлением будущей газеты. Выяснение идеи полосы и номера. Подбор композиционных и графических средств.

17. Определяем формат и объем. Создаем макет газеты. Работа над номером газеты. (1 час)

Ознакомление с видами форматов, используемых в газетной прессе. Определение формата и объема (в страницах) своей газеты.

Ознакомление с макетом номера и макетом отдельных полос. Оформление первой полосы номера газеты. Выбор своего макета.

Определение идеи номера газеты. Подготовка материалов (заметка, интервью), подборка иллюстраций, фотографий.

Ознакомление с видами компьютерных шрифтов, требованиями к газетным и журнальным шрифтам. Размер шрифта. Выбор шрифта для своей газеты.

18. Типы СМИ. (1 час)

Признаки классификации типов СМИ: характер аудитории, целевое назначение, тематическая направленность.

19. Взаимодействие СМИ с аудиторией. Воздействуем на аудиторию. (1 час)

Позиции журналиста при воздействии на аудиторию. Методы общения.

20. Этико-правовые основы деятельности журналистов. Этические нормы. (1 час)

Профессиональная этика журналиста. Нормы профессионального поведения. Основные этические требования.

21. Культура устной речи. Ведем дискуссию. (1 час)

Правила дискуссии. Позволяющие и не позволяющие уловки в процессе доказательства своей мысли. Виды дискуссии. Три основные стадии дискуссии в СМИ.

22. Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста. (1 час)

Правила создания текста. Основные виды письменной речи. Правильность и чистота речи. Типичные речевые ошибки.

23. Основные методы сбора информации. Изучаем документы. (1 час)

Этапы создания журналистского материала. Виды документов.

24,25 Проба пера. Основные публицистические жанры. Репортаж. (2 часа)

Репортаж - основной жанр журналистики. Особенности репортажа. Композиция репортажа. Виды телерепортажей.

26-28 .Работа над номером газеты. (3 часа)

Определение идеи номера газеты. Подготовка материалов (заметка, интервью, репортаж), подборка иллюстраций, фотографий

29,30 Добываем информацию. Работаем с людьми. (2 часа)

Виды вопросов. Правила поведения с будущим собеседником.

31. Элементы газетной полосы. Делим полосы на колонки. (1 час)

Форматы газетной полосы. Размеры колонок. Места расположения Виды верстки полосы.

32-34. Набор, верстка, печатание газеты. (3 часа)

Работа на компьютере. Набор номера газеты в соответствии с полученными знаниями.

Печатание газеты.

Тематическое планирование.

№	Название темы	Количество часов			Примерные сроки проведения
		Всего	Лекции	Практика	
1	Журналистика как форма информационной деятельности	1	1		
2	Профессиональные качества журналиста	1		1	
3	Виды средств массовой информации. Пресса	1	1		
4,5	Речевая культура журналиста: выступаем устно	2	1	1	
6	Речевая культура журналиста: совершенствуем дикцию	1		1	
7,8	Структура журналистского текста. Все начинается с заголовка	2	1	1	
9	Что такое лид	1		1	
10	Основная часть и подпись	1	1		
11, 12	Проба пера. Основные публицистические жанры	2	1	1	
13	Заметка	1		1	
14	Интервью	1		1	
15, 16	Приступаем к работе над номером. Дизайн газеты	2		2	

17	Определяем формат и объем. Создаем макет газеты. Работа над номером газеты	1		1	
18	Электронные СМИ	1	1		
19	Взаимодействие СМИ с аудиторией. Наша аудитория	1		1	
20	Этико-правовые основы деятельности журналистов	1	1		
21	Культура устной речи. Ведем дискуссию	1		1	
22	Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста.	1		1	
23	Основные методы сбора информации. Изучаем документы	1	1		
24, 25	Проба пера. Основные публицистические жанры. Репортаж.	2	1	1	
26- 28	.Работа над номером газеты	3	1	2	
29, 30	Добываем информацию. Работаем с людьми	2	1	1	
31	Элементы газетной полосы. Делим полосы на колонки	1		1	
32- 34	Набор, верстка, печатание газеты	3		3	
		34	12 (35%)	22 (65%)	

Список литературы

Список литературы для учителя

Основная:

1. Бакшин В.В.. Основы журналистики. – М., 2009 г.
2. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка.
3. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. – Волгоград, 2009 г.
4. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
5. Спирина Н.А. Журналистика в школе. – Волгоград, 2013г.

Дополнительная:

1. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
2. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
3. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.

Список литературы для обучающихся

Основная:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.1987
2. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996.
3. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.

Дополнительная:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.