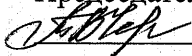


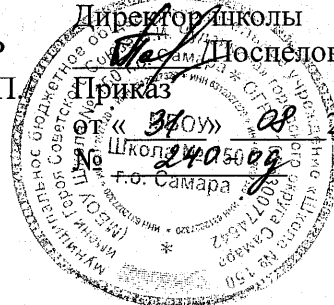


муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №150 имени Героя Советского Союза В.И.Чудайкина»
городского округа Самара

Программа рассмотрена
на заседании ШУМО
учителей гуманитарного цикла
Протокол № 1
от «30» 08 2022г.
Председатель ШУМО
 /Чернова Т.В./

Проверено
«30» 08 2022г.
Зам. директора по УВР
 /Альбикова Е.П.

Утверждаю
Директор школы
 Пospelова Л.В./
Приказ
от «30» 08 2022 г.
№ 2400
Школа №150
г.о. Самара



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

Название программы: Основы предпринимательской деятельности. Финансовая грамотность

Направление: внеурочная деятельность по формированию функциональной грамотности
(общекультурное направление)

Уровень общего образования: основное общее образование

Программу разработала:

Лисина Анастасия Константиновна, учитель истории и обществознания

Количество часов: 34 часа

9 класс: 34 часа (34 недели, 1 час в неделю)

Самара, 2022 г.

1. Планируемые результаты реализации программы.

Предметные результаты

Учащиеся научатся:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
 - з) основные риски и способы защиты от них;
 - и) что такое налоги и их основные виды.

Личностные результаты

У ученика будут сформированы

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убеждённости в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 - использование элементов причинно-следственного анализа;
 - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;

- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- подкрепление изученных положений конкретными примерами;
- оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учётом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Обучающийся научиться:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги.

2. Содержание программы

Тема "Предпринимательство"

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности. Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана. Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них

Тема «Конкуренция и монополия»

Конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная, несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия.

Тема "Налоги"

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема : «Банк .Роль банков.»

Банк . Роль банков. Виды банков. Кредит. Кредитный и депозитный процент.

Тема: «Формы организации бизнеса»

Акционерное общество. Кооперативы, Товарищество. Индивидуальное предприятие. Преимущества и недостатки каждого вида бизнеса.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя"

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные

уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

Тема: «Деньги.Цены.»

Денежное обращение. Функции денег. Образование цены. Виды цен. Рыночная цена. Прибыль Инфляция. Построение кривых спроса и предложения. Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема: «Сфера обращения. Рынок» Разновидности рынков. Виды и способы торговли. Коммерция и коммерческая выгода

Тема "Заключительное занятие"

Тематический планирование

№ п\п	Содержание программы	Всего часов
1.	Предпринимательство	4
2.	Конкуренция и монополия	4
3.	Налоги	4
4.	Тема : «Банк .Роль банков.»	4
5.	Тема: «Формы организации бизнеса»	6
6.	"Маркетинг в деятельности предпринимателя"	3
7.	«Деньги. Цены.»	3
8.	Тема: «Сфера обращения. Рынок»	3
9.	Заключительное занятие	3
	Итого:	34

1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ урока дата	Тема занятия	Количество часов	
		Теория	практика
1	Что такое предпринимательство.	1	2
2	Предприимчивость и закон.	1	2
3	Этика и мораль предпринимательства.	1	1
4	Практическое занятие: «Начало бизнеса»	1	1
5	Содержание и виды предпринимательской деятельности.	1	1
6	Схема предпринимательской операции и ее расчет.	1	1
8	Как составить и рассчитать бизнес-план.	1	1
9	Как и с чего начинается бизнес.	1	1
10	Предпринимательский риск.	1	1
11-15	Конкуренция и монополия	1	4
16-18	Налоги		3
19-20	Практическое занятие : «Как рассчитать налоги»	1	1
21-33	Банк .Роль банков.	1	1
34	Кредит. Кредитный и депозитный процент.		1
		12	22

7.ОПИСАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. М., 1995.
2. Диксон Д. Е. Н. Совершенствуйте свой бизнес: Пер. с англ. М., 1994.
3. Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 кл.: Учеб. для общеобразоват. учебных заведений. М., 2000.
4. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. М., 1997.
5. Метод проектов в технологическом образовании школьников: Пособие для учителя / М. Б. Павлова, Дж. Питт, М. И. Гуревич, И. А. Сасова; Под ред. И. А. Сасовой. М., 2003.
6. Основные экономические понятия: Структура преподавания / Ф. Сандерс, Г. Л. Бах, Дж. Д. Каддервуд, У. Л. Хансен, Г. Стейн: Пер. с англ. М., 1995.
7. Прикладная экономика. М., 1992.
8. Программно-методические материалы: Обществознание. 5–9 кл. / Сост. Т. И. Тюляева; Министерство образования Российской Федерации. М., 2001.